

OneCulture

Concept

WingMakers StudyGroup Japan (WMSGJ)

Concept Rev/1.6

2022/09/11



Octagon Diagram

- 社会
- 地球
- 健康
- 軍事
- 秘密政府
- 太陽系
- テクノロジー
- 経済

©WingMakers
六角形外枠内の項目はMahが追加

- **社会**
文化のグローバル化、イデオロギーの両極化、軍法、社会的不公正、文化的人種差別、人口過剰、資源泥棒、プライバシー、表現の制限
- **地球**
巨大台風、動物の絶滅、環境の劣化、水不足、世界的気候変動、ポールシフト
- **健康**
電磁界、パンデミック、遺伝子組み換え食品、栄養失調、人道支援、ワクチン接種、障がい者支援
- **軍事**
武器貿易、宇宙兵器、ETテクノロジー、戦争、テロ、地下墓地、マジスティック、ブラック・オプス(黒い秘密作戦)

- 秘密政府

銀行の支配、人口削減計画、秘密の宇宙計画、イルミナティ、新世界秩序、ET問題の隠蔽、アニメス

- 太陽系

火星問題の隠蔽、2012、月面基地、NASAによる隠蔽工作、ニビル(プラネットX)、コロナの大量放射、ETの基地

- テクノロジー

遺伝子操作、時間圧縮、気象コントロール、街頭監視装置、HAARP、IDテクノロジー、人口頭脳

- 経済

貧困、為替変動、格差、世界的な景気後退、自由主義原理主義、エリート主義

Business Model Canvas

The Business Model Canvas

事業名

氏名(著作者・HN可)

8.Key Partners (パートナー)	7.Key Activities (活動)	2.Value Propositions (価値提案)	4.Customer Relationships (顧客との関係)	1.Customer Segments (顧客セグメント)
	6.Key Resources (リソース)		3.Channels (チャネル)	
9.Cost Structure (コスト構造)		5.Revenue Streams (収益の流れ)		

ビジネスモデルキャンパスはアレックス・オスターワルダーとイヴ・ピニユールが開発

記載された事業内容の著作権は氏名欄に書かれた著作者にあります。HN(ハンドルネーム)でも著作権は発生します。

(C) 2022 WMSGJ, Mah

Business Model Canvas

事業テーマ _____

名前 _____

KP Key Partners Who? パートナー 自社だけではまかなえない主要活動やリソースを提供してくれるパートナーを書き出します。 例) 物流会社、販売代理店、商社、大学の研究室、コンテンツホルダー、グループ企業など。 (8)	KA Key Activities How? 主要活動 価値提案を提供するためにやっている主要な活動を書き出します。 例) 大量・低コスト生産、多品種少量生産、使い勝手向上に特化した製品開発、最先技術にフォーカスした技術開発、顧客の気づかない問題を掘り出すコンサルティング営業、ブランド価値を維持するためのブランドマネジメント、懇切丁寧なアフターサービスなど。 (7)	VP Value Propositions Why? 価値提案 顧客が、なぜ競合他社の商品ではなく、その会社の商品を選ぶのかという理由となる価値を書きます。 例) 品質がいい、手間がかからない、使いやすい、大量に安定供給してもらえる、親しみやすい、ブランドがカッコいい、最新技術が使われている、サービスが落ち着く、的確な提案をしてくれる、など。 (2)	CR Customer Relationships How? 顧客との関係 顧客との関係の深さ、長さを表現する言葉が入ります。 例) セルフサービス、カウンセリング、コンサルティング、共創関係、赤り切り、長期契約、囲い込み、会員制など (4)	CS Customer Segments Who? 顧客セグメント 主要な顧客のセグメント（かたまり）を表す言葉が入ります。その人がどんなことを期待したり、悩んでいるかもいっしょに書いておくことでより具体的になるでしょう。大きく、消費者（B2C）と法人（B2B）に大別されます。 例) 家事の負担を減らしたい主婦、もっと人生を楽しみたい高齢者、人より少しでも自立したい学生、少しでも業績を上げたい社会人。 コストダウンを図りたい中小企業、新規顧客を開拓したいサービス会社、品質のいい製品を安定供給したいメーカー、優秀な人材に応募してもらいたい人事部など。
	KR Key Resources What? リソース 価値提案を提供するために必要となるリソースを書き出します。 例) 大規模工場、物流システム、ジャストインタイムを実現する生産技術、おしゃれな店舗、特許、ブランド価値、モチベーションの高い営業スタッフ、優秀な技術者、高い倫理観をもった企業文化、大量の内部留保された資金など。 (6)		CH Channels What? チャネル 顧客を獲得、商品を販売・提供し、アフターサービスを提供する経路を書きます。 例) TVCM、展示会、ショールーム、法人営業、店舗販売、インターネット販売、訪問販売、コールセンターなど。 (3)	
CS Cost Structures How Much? コスト構造 主要活動、リソースにかかる費用、パートナーへの支払いなどが入ります。コストは、販売量に応じて変化する変動費と、変化しない固定費とに区分されます。 例) 人件費、地代家賃、製造原価、研究開発費、物流費、印税支払いなど。 (9)		RS Revenue Streams How Much? 収益の流れ どのように、どれくらいの売上があがるのかを書きます。一回きりなのか継続的なものなのかという頻度、他社に比べて高いのか低いのかという相対的な価格差も記載します。 例) 定価販売、大量ロットによる低価格販売、コンテンツ使用料、ロイヤリティ料、毎月定額の月額料金、複数年契約、消耗品費、メンテナンス代金など。 (5)		

<http://businessmodegeneration.com/>

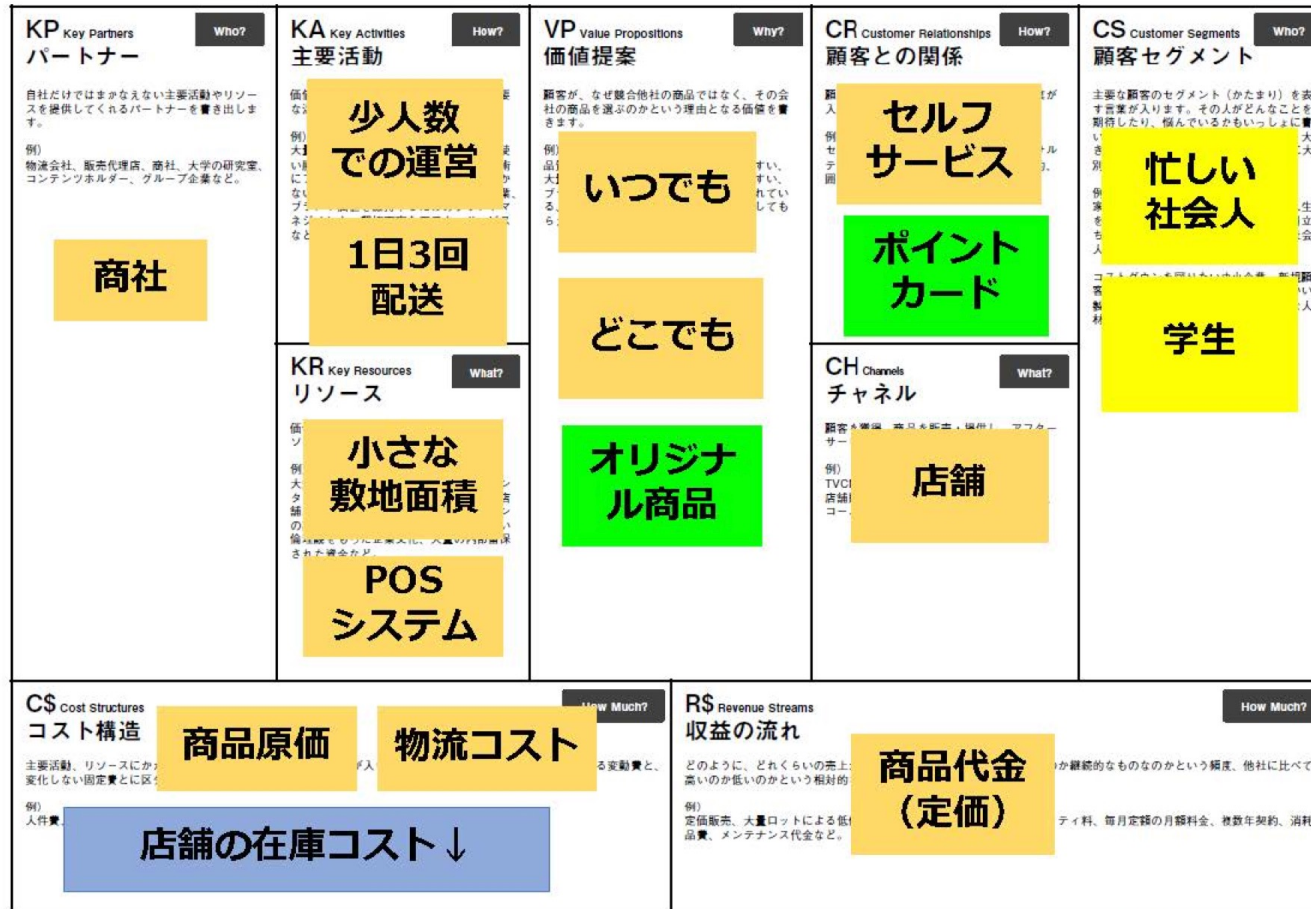
日本語説明付き版提供：一般社団法人ビジネスモデルイノベーション協会（BMIA）
<http://www.bmia.or.jp>

←引用元

Business Model Canvas

事業テーマ コンビニエンスストア

名前 _____



参考：「BMIA認定コンサルタント養成講座（基礎）」テキスト

http://businessmodegeneration.com/
日本語説明付き版提供：一般社団法人ビジネスモデルイノベーション協会（BMIA）
http://www.bmia.or.jp

←引用元

事業名

Coineven

アプローチ
テーマ

経済、貧困、格差

公開
分類

公開

概要

格差の是正を目的としたSaaSサービスを構築する。(Fintech)

分配政策を民間で行える仕組み。資金移動業への登録が必要な見通し。

毎月個人から集めた金額を人数で均等割して、手数料を引いた上で再分配する。

個人へ再分配される金額の最大は、個人がシステムへ渡した金額の2倍とする。

得な個人、損な個人が出るのは現行の政策にも見られる。(所得税率など)

損な個人、つまり全体への貢献度が高い個人はランキング形式で、希望者のみ名前を公開する。このため、個人間における寄付システムと言う色合いも付与する。

かつて国内で見られた頼母子(たのもし)制度を現代化

Economics - Coineven

経済

イメージ
(理想系)

Coineven

ユーザー

ユーザー



①毎月給料の
5%~30%を
Coinevenへ自動送金



②月末に送金額を集計し
て3%~8%を手数料徴収

③手数料を引いた送金額
を送金者の人数で按分

⑤損をした個人、つまり
全体へ貢献した個人をラ
ンキング化してインター
ネット上へ掲載

⑥仮に、送金を終えても
集金額が余った場合は、
次回以降へ持ち越し。



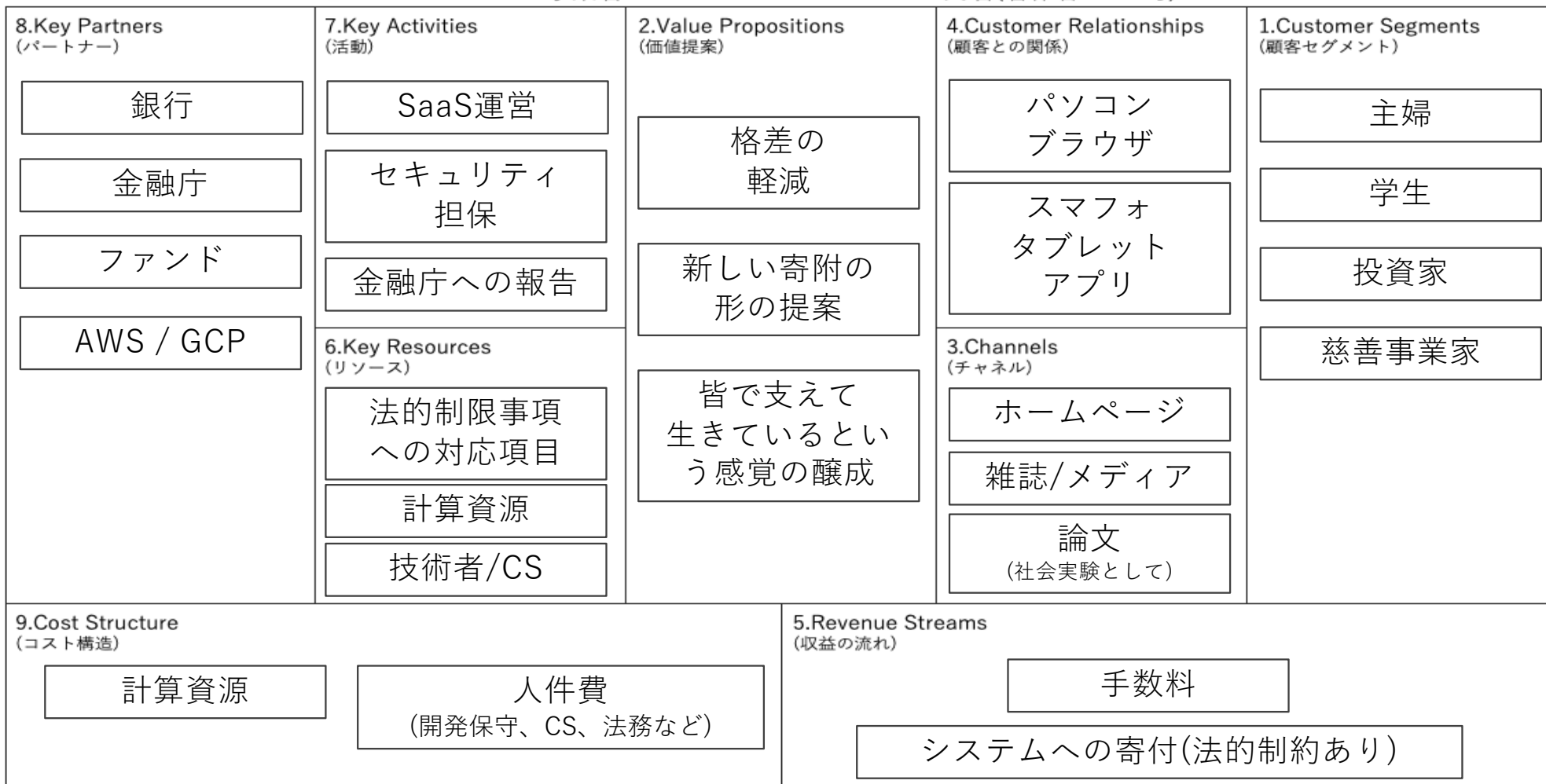
④按分金額を送金
金額の2倍を上限とし
て振込

現時点では未定義

The Business Model Canvas

事業名 Coineven

氏名(著作者・HN可) WMSGJ, Mah



記載された事業内容の著作権は氏名欄に書かれた著作者にあります。HN(ハンドルネーム)でも著作権は発生します。

Social-PolicyChecker

社会

事業名

PolicyChecker

アプローチ
テーマ

社会、プライバシー

公開
分類

公開

概要

サービスの利用規約をチェックし、公開する

インターネットのサイトやソフトウェアの利用には利用規約やプライバシーポリシーへの「同意」が必須となっているが、現状、内容をよく確認しないまま「同意」するケースが見られる。

PolicyCheckerは、こうした利用規約を法の専門家がチェックし、消費者への不利益の程度や個人情報保護の安全性など複数の指標でスコアリングを行い、インターネット上で公開する。

収益は広告収入とし、利用料金は設けない。

ただし、チェックしてほしい規約の依頼を個別に有料で受けることはある。

Social-PolicyChecker

社会

イメージ
(理想系)

PolicyCheker

ユーザー

ユーザー



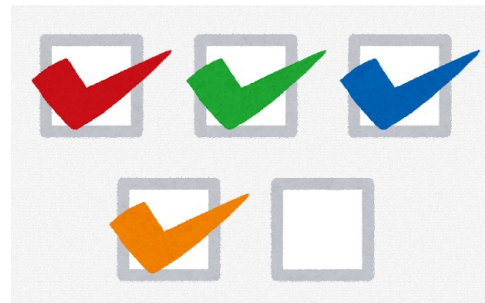
③ サービスやソフト
を利用する前に
利用規約を確認

① 各サイトやソフトウェアの利用規約を確認し、スコアリングを行う。

② スコアリングの結果をインターネットサイトへ公開する。
(ただし、利用規約原文を載せるのは著作権の扱いを要確認)

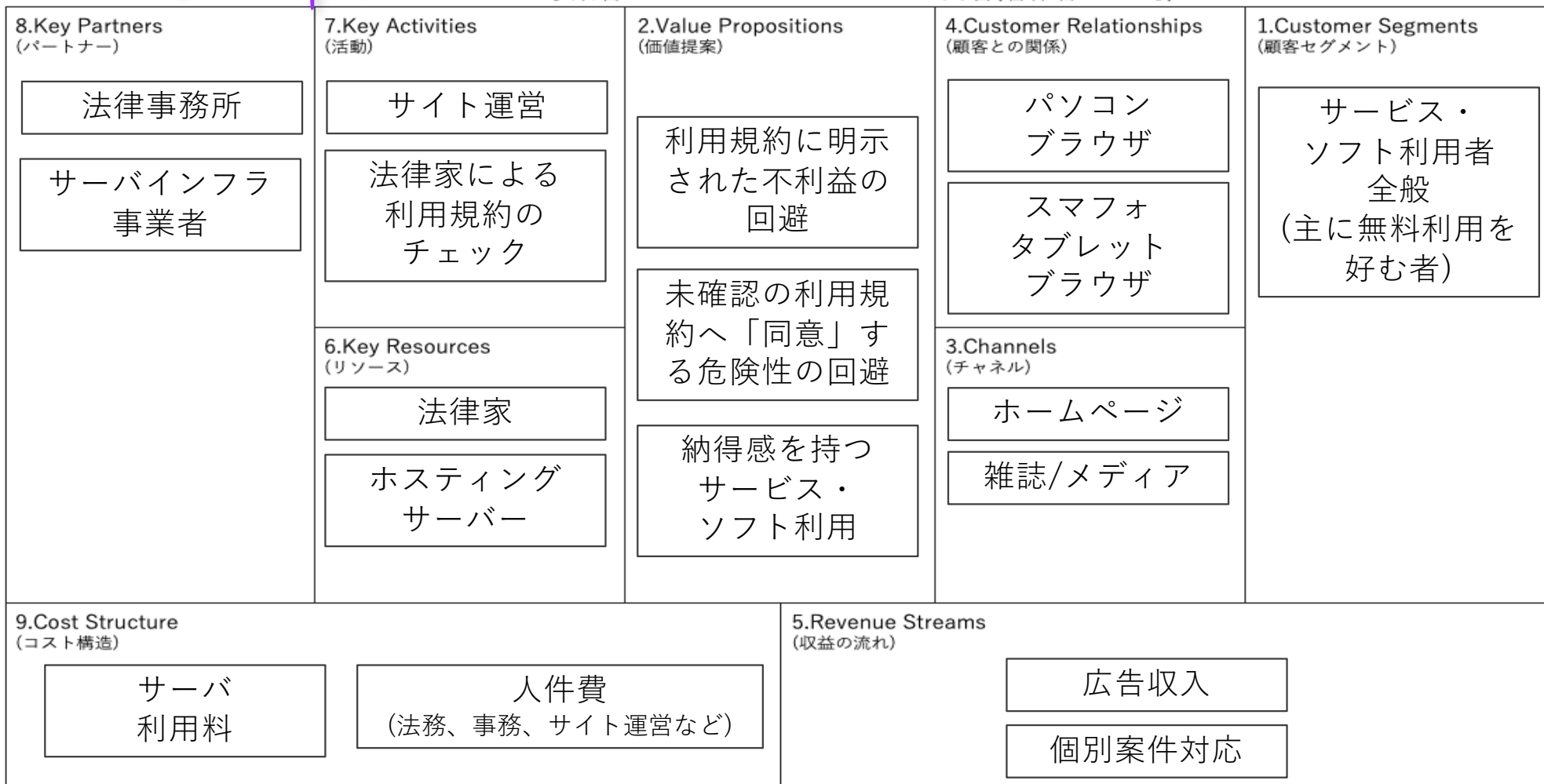


④ 未掲載の利用規約について、有料で個別確認を依頼



⑤ 広告収入、個別依頼収入を得る

現時点では未定義



記載された事業内容の著作権は氏名欄に書かれた著作者にあります。HN(ハンドルネーム)でも著作権は発生します。

参加者の皆さんからのアイデア

掲載許可を得ています。

番号	アイデア名	内容	備考
①	ヒーリングサロン	信頼関係を気づいて、リラックスできる部屋を用意して、お客さんにくつろいでもらう。	
②	スピリチュアルインストラクター派遣	街の居酒屋やサウナなどに、スピリチュアルカウンセラーを派遣(デリバリー)する。悩み事の相談やスピリチュアルトークをしてくれる。 ダイビングのインストラクターのような。中で眠っていたものをアウトプットしてくれる存在。	サウナは整う。サウナが流行っているのは、人々が求めているから。ダイビングは呼吸をコントロールするから、瞑想と同じ効果がある。
③	スピリチュアルスパ	スピリチュアルをテーマにした商業施設。宗教ではなく、スパ、サロン、ラウンジ、森林、湖、自然、パワーストーン、天然温泉など要素を散りばめ、癒しを実感してもらう。	スピリチュアルをテーマにしたモールはすでにある。 キャンプブームも関係しそう。

参加者の皆さんからのアイデア

掲載許可を得ています。

番号	アイデア名	内容	備考
④	子供向けの波動教育ゲーム「水瓶座の5次元ゲーム」	ネガティブな波動を相手にヒーリングする。対価はお金ではなく波動で、進めると5次元になる。将来的には波動ウォッチを作る。スポンサーをつけて「狐さんのマッサージ」などを受けると、ゲーム内のキャラクターも回復する。波動言語に慣れる。	妖怪ウォッチ、鬼滅の刃など人はスピリチュアル要素を求めている。
⑤	お昼寝スペース	社会の中で、ゆっくり休んで落ち着ける場所が少ない。気軽に昼寝ができるスペースを設けて、リラックスできる時間・空間を設けて「せかせかしないでいい」というメッセージ・雰囲気を実感してもらいたい。	現実生活の中で「止まる時間」を設ける。
⑥	スピリチュアルアーティスト	「絵」は誰の目にも留まる。スピリチュアルを知らない人にも、仏画など芸術を通して知る機会を作りたい。現状の世界が「おかしい」と思うきっかけがない。見えない世界を考えるきっかけを作る。意識する。	現実的な面で、生活に追われてしまう。良い絵を書くために、生活基盤が必要。

参加者の皆さんからのアイデア

掲載許可を得ています。

番号	アイデア名	内容	備考
⑦	「いてるだけで良い」	「いてるだけで良い」と思える人が増える何かがあれば良い。達成ばかりで存在価値を確立するのではなく、ただその場にいるだけに価値を感じる。その意識により、社会全体の波動が上がるのでは。	スターシードという本の問いかけ。 いるだけでも、人のオーラ体が被っている。 スピリチュアルに意識を持っていない人にも、オーラ体の被りが種となり、目覚める人が増えていくのではないか。

その他のアイデア

- プライバシーを研究する、プライバシー学会
- 政治における多数決による少数の意見の軽視の改善
- 食の安全の確保。無農薬、自然に迷惑をかけない食の追求
- 動物との共存の推進。ペット業者による動物虐待や飼育放棄など。
- 不登校対策。学校へ画一的に通わなくても良い世界へ。
- ニュースや事件に一意的な番号を割り振って、検索により、継続的に事件の進捗を確認できず仕組み。「あの事件の進展、どうだったかな」が分かる。
- ニュースやメディアの配信における「偏向報道」を可視化する仕組み。特定の政権に寄った報道など、パーセンテージや数値で表示できる。
- 絵本など幼少期におけるスピリチュアル、霊性の伝達
外側を信じるのではなく、内側にある宇宙を信じるリメンバー(思い出す)手法
- 所有レスの世界を体験する。所有のない世界を体験できるコンテンツづくり。
- 法律とマネーのない世界の実現。霊長類の縛りの改善や軽減
- 初恋の人と一緒に成れるサービス

Wingmakers Study Group Japan

WMSG